



ugr

Universidad  
de Granada

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA**

PROGRAMA DE  
**MICROECONOMÍA**

TITULACIÓN  
**DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CURSO 2009/2010**

ASIGNATURA: ***Obligatoria***

CRÉDITOS TEÓRICOS: **4**

TIPO: ***Primer Cuatrimestre***

CRÉDITOS PRÁCTICOS: **2**



**Universidad de Granada**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Departamento de Economía Aplicada**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

**MICROECONOMÍA**  
**(6 créditos)**

**DIPLOMATURA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Curso Académico 2008-2009**

**Profesor/as:**

Soledad Barrios Martínez (grupo A)  
Despacho C-228. [sbarrios@ugr.es](mailto:sbarrios@ugr.es)

Juan Delgado Alaminos (grupo D)  
Despacho C-201. [delgadoj@ugr.es](mailto:delgadoj@ugr.es)

Jorge Guardiola (Grupo B)  
Despacho D-06 [jguardiola@ugr.es](mailto:jguardiola@ugr.es)

Dolores Moreno Herrero (grupo C)  
Despacho C-228. [mdmoreno@ugr.es](mailto:mdmoreno@ugr.es)

Virginia Rosales López (grupo E)  
Despacho D-06 [vrosales@ugr.es](mailto:vrosales@ugr.es)

## PARTE I. EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDORES Y PRODUCTORES

### CAPITULO 1. LA OFERTA Y LA DEMANDA. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN

1. La oferta y la demanda
2. Elasticidades de demanda
3. Elasticidad de la oferta
4. Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad

### CAPITULO 2 LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

1. El consumidor y la utilidad: Teoría de la Utilidad Cardinal
2. Teoría de la Utilidad Ordinal

### CAPITULO 3. PRODUCCIÓN Y COSTES DE PRODUCCIÓN

1. La producción y la empresa
2. La función de producción. Producción a corto plazo. Producción a largo plazo
3. Los costes de producción. Los costes a corto plazo. Los costes a largo plazo

## PARTE II. MERCADOS DE PRODUCTOS

### CAPITULO 4. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

1. La competencia perfecta
2. La empresa y la industria a corto plazo
3. Equilibrio de la empresa y de la industria a largo plazo
4. La eficiencia del equilibrio competitivo

### CAPITULO 5. COMPETENCIA IMPERFECTA: EL MONOPOLIO

1. Los mercados de competencia imperfecta: características
2. Concepto y caracteres del monopolio
3. El monopolio y la maximización de los beneficios
4. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio

### CAPÍTULO 6. COMPETENCIA IMPERFECTA: EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

1. El oligopolio: concepto y características
2. Algunos modelos oligopolísticos
3. La competencia monopolística: conceptos, caracteres y equilibrio de la empresa

## PARTE III. MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

### CAPITULO 7. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

1. Los mercados de factores de producción
2. Demanda de factores de producción
3. Oferta de factores de producción
4. Precio y nivel de empleo de los factores de producción

### CAPITULO 8. RENTAS, SALARIOS, INTERESES Y BENEFICIOS

1. El mercado de trabajo
2. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva
3. Las diferencias salariales y el capital humano
4. La renta de la tierra
5. Capital e interés

## PARTE IV. FALLOS DE MERCADO Y POLÍTICA MICROECONOMICA

### CAPITULO 9. POLÍTICA MICROECONOMICA

1. Fallos de mercado y regulación económica
2. Regulación del poder de monopolio
3. Los fallos del mercado: las externalidades
4. Bienes públicos

#### **Objetivos**

La asignatura Microeconomía pretende introducir a los alumnos en el estudio de la conducta de las unidades económicas individuales, tratando de explicar cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas. Para ello se presentan los contenidos básicos que es preciso conocer en un curso de Microeconomía, es decir, los relativos a la conducta de los consumidores, a la producción y al intercambio, al funcionamiento de los mercados y de la política microeconómica.

#### **Método de enseñanza**

La enseñanza de la asignatura se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas, atendiendo a los contenidos y directrices de la asignatura (4 créditos teóricos y 2 créditos prácticos). La enseñanza teórica se basa en la exposición del contenido de los temas que integran el programa con objeto de configurar el esquema conceptual de

la disciplina. Las clases prácticas consistirán en el planteamiento y solución de problemas y cuestiones relativos a cada uno de los temas, haciendo uso en determinados casos del aula de informática, así como en la lectura y comentario de artículos relacionados con las materias objeto de estudio.

Las tutorías constituyen una tarea y un complemento esencial que contribuye a mejorar el proceso de formación de los estudiantes. En este sentido, se plantea la posibilidad a los alumnos de acceder a las tutorías, tanto acudiendo a los despachos de los profesores encargados de la asignatura de Economía Política, como a través del Tablón de Docencia.

### **Evaluación**

La evaluación, para todas las convocatorias, se llevará a cabo mediante un examen, a realizar en la fecha determinada para ello según la programación de exámenes.

- La evaluación se llevará a cabo mediante prueba escrita en la que se combinarán cuestiones de tipo test y problemas.
- La valoración y puntuación final depende básicamente del resultado en el examen final, aunque se tendrán en cuenta la participación y realización de otras actividades que pudieran plantearse durante el curso.
- En los exámenes finales oficiales se exigirá el programa íntegramente, con independencia de que, por incumplimiento del calendario académico, no pueda llegar a explicarse en clase en su totalidad.

Los profesores de la asignatura, adscritos al Departamento de Economía Aplicada, estarán a disposición de los alumnos, en sus respectivos despachos, a las horas de tutoría.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

##### **Libros de Teoría:**

- Bernanke, B. (2007): Principios de Economía/ Microeconomía, 3ª Ed. McGraw-Hill.
- Frank, R. H. (2005): Microeconomía y conducta. , 5ª ed., McGraw-Hill.
- Graue Russek, A.L. (2006): Microeconomía. Enfoque de negocios. Pearson, Prentice Hall.
- Gravelle, H. (2006): microeconomía, 3ª Ed. Pearson, Prentice Hall.
- Katz, M., Rosen, H. y Morgan, W. (2007): Microeconomía, 2ª Ed. McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2006): Introducción a la Economía. Microeconomía. Ed. Reverte.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Maddala, G.S. y Miller, E. (1990): Microeconomía, McGraw-Hill, México.
- Mankiw, N.G.(2004): Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. (2005): Economía, Teoría y Política. 5ª ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía. 6ª Ed. Pearson, Prentice Hall . México.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. (2001): Microeconomía, 5ª ed.,Prentice Hall.

- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Microeconomía, 18ª Ed. McGraw-Hill.
- Sloman, J.(1997): Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Stiglitz J.E. (1994): Principios de Microeconomía, Ariel Economía.
- Villar, A. (2006): Microeconomía, 2ª Ed. McGraw-Hill.

### **Libros de prácticas:**

- Bonillo, D. y otros (1995): Teoría Económica. Cuestiones y Ejercicios resueltos. Ed. Algaída.
- Carrasco, A. y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Pearson, Prentice Hall . México.
- Castejón, R. y otros. (2001): Libro de prácticas. Economía Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, Ed Mc Graw Hill.
- Gimeno J.A. y Guirola, M. (1998): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Microeconomía.2ª Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y otros (2005): Principios de Economía. Libro de ejercicios. McGraw-Hill, Madrid.
- Jiménez Aguilera J.D. y Sánchez Campillo, J. (1993): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Pirámide, Madrid.
- Mendez, E. y otros (2003): Introducción a la economía. Casos prácticos y ejercicios. Pearson, Prentice Hall . México.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas 3ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. y otros ( 1994): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill.
- Okean, J.M. (2005): Economía. McGraw-Hill.
- Salas, M. y Martín-Cobos, M. (2003): Fundamentos de Economía. Preguntas y ejercicios prácticos. Editorial Comares.
- Tugores, J., Ayerbe, y otros. (1991): Introducción a la economía. Problemas y Cuestiones. Vicens-vives, Madrid.