



ugr

Universidad
de **Granada**

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

PROGRAMA DE
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TITULACIÓN
DIPLOMADO EN TURISMO

CURSO 2009/2010

ASIGNATURA: *Troncal*

CRÉDITOS TEÓRICOS: **7**

TIPO: *Anual*

CRÉDITOS PRÁCTICOS: **2**

1. OBJETIVOS:

- Identificación de actividad económica, problema y comportamiento económico.
- Identificar la economía como ciencia social que requiere un método científico para su estudio.
- Conocer los grandes rasgos de las principales corrientes económicas.
- Entender la importante relación entre Economía y Turismo
- Distinguir entre microeconomía y macroeconomía
- Ser capaz de utilizar los instrumentos teóricos para analizar la realidad socioeconómica
- Reflexionar sobre la realidad socio-económica.
- Mejorar la redacción y la expresión oral.
-

2. ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Número de horas de trabajo del estudiante (9x25)	225	
Horas de impartición clásica en el aula (9x10)		90
Horas de carga de trabajo por cada hora en aula (1x90)		90
Horas de carga de trabajo por preparación y realización de exámenes		25
Horas dedicadas a actividades complementarias		20

3. METODOLOGÍA

Como parte de la carga de trabajo de la asignatura se requerirá, previo aviso, y con carácter excepcional, la asistencia en sesión de mañana o tarde (seminarios, conferencias de profesores invitados).

La evaluación será continuada, por ello, la asistencia a clase es obligatoria, siempre que el estudiante desee beneficiarse de este método. Se llevará control de asistencia en 84 de las 90 sesiones, al comienzo, intermedio o final de la sesión indistintamente. Hay que asistir necesariamente a 66 horas, que corresponden a 23 semanas. Se puede faltar, además, 9 horas (3 semanas) de forma injustificada y 9 horas (3 semanas) de forma justificada.

A aquellos estudiantes que no cumplan con el requisito de asistencia mencionado, se les calificará, únicamente, con el examen final y ostentarán el 70% de la nota obtenida en el mismo.

ACTIVIDADES EN CLASE

Con el método de evaluación continuada se propondrán actividades, tal y como figura en el cronograma de la asignatura, para que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos. La puntuación de estas prácticas supondrá un 30% de la nota final. El valor máximo de cada actividad entregada ascenderá a 0,5 puntos. Su

realización figura en el cronograma, aunque las fechas pueden cambiar en función del avance en la explicación de las clases magistrales.

El examen final, cuya valoración supondrá un 70% de la nota final de la asignatura, tendrá entre seis y diez preguntas de carácter teórico-práctico. Estas cuestiones serán muy similares a las actividades realizadas a lo largo de todo el curso en clase.

OTRAS ACTIVIDADES

Los estudiantes de nuevo acceso que hayan cursado Economía en Bachillerato o FP podrán tutorizar a un compañero/a que así lo solicite. Se propondrán actividades de conjunto para ambos. Al final de curso, si la labor se ha realizado con éxito, se les añadirá 0,5 puntos en la calificación final.

4. TEMARIO

PARTE PRIMERA LA NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

1. La Economía y la ciencia económica

- 1.1. La Economía
- 1.2. La Ciencia Económica
- 1.3. Las grandes ramas del pensamiento económico

2. La actividad económica

- 2.1. Las necesidades humanas
- 2.2. Los bienes económicos
- 2.3. El intercambio
- 2.4. La producción y los factores productivos
- 2.5. Escasez, elección, desigualdad

PARTE SEGUNDA INTERDEPENDENCIA Y MERCADOS. MICROECONOMÍA

3. La organización de la actividad económica. El capitalismo

- 3.1. Qué, cómo y para quién producir bienes y servicios
- 3.2. Los sistemas económicos
- 3.3 la economía capitalista moderna

4. El intercambio de mercado

- 4.1. La economía de mercado
- 4.2. Los agentes que intervienen en el mercado
- 4.3. Producción y distribución. El equilibrio económico
- 4.4. El funcionamiento elemental del mercado: oferta, demanda y precios

5. El mercado ideal: La competencia perfecta

- 5.1. Los supuestos y los efectos de la competencia Perfecta
- 5.2. El comportamiento óptimo del consumidor en Competencia perfecta
- 5.3. El comportamiento óptimo de la empresa en competencia Perfecta
- 5.4. El estado y el mercado de competencia perfecta
- 5.5. La distribución de la renta en competencia perfecta
- 5.6. La imposibilidad de la competencia perfecta

6. Los mercados imperfectos

- 6.1. El monopolio
- 6.2. El oligopolio
- 6.3. La concentración de capitales
- 6.4. La diferenciación del producto. Competencia

Monopolística

7. Los mercados de factores

- 7.1 la retribución de los factores productivos
- 7.2. El precio de los recursos naturales
- 7.3. La retribución del capital
- 7.4. La retribución del trabajo
- 7.5. La desigualdad en el reparto de la renta

8. Los límites del mercado

- 8.1. Críticas a la teoría marginalista
- 8.2. Racionalidad y óptimo *paretiano*
- 8.3. Los límites del mercado como sistema de asignación
- 8.4. Eficiencia frente a equidad: la intervención del estado
- 8.5. Mercado y sociedad: una visión de conjunto

PARTE TERCERA MACROECONOMÍA

9. Problemas macroeconómicos. Naturaleza y medición

- 9.1. El análisis macroeconómico. Visión de conjunto
- 9.2. La medición de los flujos económicos
- 9.3. Los agregados macroeconómicos
- 9.4. El cuadro macroeconómico y la política económica

10. Consumo, ahorro e inversión

- 10.1. El consumo
- 10.2. El ahorro
- 10.3. La inversión

11. El sector público y la política fiscal

- 11.1. El sector público y la economía
- 11.2. La intervención pública en la economía. La política Económica
- 11.3. La política fiscal
- 11.4. La política fiscal y la demanda agregada

12. El dinero y la política monetaria

- 12.1. El sistema bancario y la creación del dinero
- 12.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 12.3. La política monetaria
- 12.4. Relaciones entre política monetaria y política fiscal

13. El sector exterior: comercio y pagos internacionales

- 13.1. El comercio internacional
- 13.2. La balanza de pagos
- 13.3. Los pagos internacionales
- 13.4. El sistema monetario internacional
- 13.5. El comercio exterior y la demanda agregada

14. Equilibrio, desequilibrio y política económica

- 14.1. La oferta y la demanda agregadas
- 14.2. Los modelos macroeconómicos
- 14.3. Los efectos de las políticas económicas
- 14.4. ¿Qué política utilizar?

15 el largo plazo: crecimiento, ciclos y desarrollo económico

- 15.1. Los factores del crecimiento económico
- 15.2. Las teorías del crecimiento económico
- 15.3. Las fluctuaciones del crecimiento y la crisis
- 15.4. El subdesarrollo

PARTE CUARTA PROBLEMAS ECONOMICOS CONTEMPORÁNEOS

16. Paro, subempleo y trabajo precario

- 16.1. El desempleo y la degeneración del trabajo
- 16.2. Las teorías convencionales del desempleo
- 16.3. El desempleo y la economía capitalista
- 16.4. Las políticas de empleo

17. La inflación

- 17.1. Naturaleza, fuentes y efectos de la inflación
- 17.2. Las teorías convencionales de la inflación
- 17.3. La relación entre inflación y desempleo
- 17.4. Las teorías estructurales de la inflación
- 17.5. La política económica antiinflacionista

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- PAUL A.SAMUELSON Y WILLIAM D. NORDHAUS, *Economía*, traducción Esther Rabasco, Luis Toharia, Mac Graw-Hill de España: Madrid, última edición.
- RICHARD G.LIPSEY Y COLIN HARBURY, *Principios de Economía*, Vicens-Vives: Barcelona, última edición.
- PAUL WONNACOTT Y RONALD WONNACOTT , *Economía* , Mac Graw-Hill: Madrid, última edición.
- JUAN TORRES LÓPEZ (2005), *Economía política* , Pirámide, 6ª edición.
- FRANCISCO MOCHÓN MORCILLO; con la colaboración de Rafael Castejón Montijano, *Economía : teoría y política*, Mac Graw-Hill: Madrid, última edición.

6. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ANDRÉS PEDREÑO (dir.) (1996) *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas , Madrid.
- ADRIAN BULL (1995) *La economía del turismo*, Alianza, Madrid.
- TRIBE, J. (2000), *Economía del ocio y del turismo*, Síntesis.
- SEN, Amartya, (2000) *Desarrollo y libertad*, Planeta, Barcelona.
- STIGLITZ, Joseph E. (2002), *El malestar en la globalización*, Santillana, Madrid.

Además de la bibliografía recomendada, las presentaciones que la profesora utilice en clase estarán disponibles en la página web: <http://www.ugr.es/local/clizarra>

7. TUTORÍAS:

El horario de tutorías se establecerá al principio del curso académico. La profesora dedicará seis horas semanales y atenderá a los estudiantes en el despacho C-230.