

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

CONTRATO-PROGRAMA CON LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

Objetivo elegido: *Potenciación de las acciones de orientación y tutoría que tengan como fin mejorar las habilidades y los conocimientos necesarios para ayudar al estudiante a encontrar empleo en su campo de especialización, incluidos los de doctorado.*

El Plan de Innovación en Tutorías Empléate (PIT Empléate) pretende contribuir a la mejora de la inserción laboral de sus estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. De esta forma, se intenta conseguir una Universidad más integrada en la sociedad, incrementando los servicios prestados a los estudiantes mediante la acción tutorial y la realización de actividades complementarias, en la que participan profesionales de los ámbitos público y privado.

Más concretamente, el PIT empléate se fundamenta en la realización de tutorías y actividades que se clasifican en tres grandes áreas: Estrategias y técnicas de búsqueda de empleo, el autoempleo, y otras posibilidades. Dentro de cada una de ellas se pretende acercar los múltiples servicios existentes sobre empleo y creación de empresas ya existentes (de la Universidad de Granada, Administraciones Públicas, Asociaciones empresariales, etcétera) a los estudiantes. La acción tutorial, que gira en torno a los tres bloques temáticos ya indicados, se puede dirigir, a petición de los estudiantes, a cada uno de los apartados que se indican a continuación:

- a) Estrategias y técnicas de búsqueda de empleo.
 - Prácticas en empresas.
 - Presentar la oferta de trabajo y la estrategia de búsqueda.
 - Búsqueda de trabajo en Internet, periódicos y revistas especializadas.

- Empresas y organismos públicos que demandan más Licenciados en Economía.
- Organismos que facilitan la inserción laboral.

b) El autoempleo.

- ¿Qué idea y plan de negocio es viable?
- ¿Cómo buscar socios con ideas innovadoras?
- ¿Cómo y dónde buscar financiación y apoyo?
- ¿La franquicia como opción de empleo y negocio?
- Direcciones web relacionadas con el autoempleo.
- Actividades.

c) Otras posibilidades.

- Formación adicional (Máster, doctorado, otros estudios de especialización, becas para posgraduados,...).
- Economía social y empleo solidario (participación en cooperativas, acción social, voluntariado,...).
- Preparación de oposiciones directamente relacionadas con la Titulación.
- Preparación de oposiciones de carácter general.

A continuación se realiza un breve resumen de todas las sesiones que se realizaron durante el curso 2008-09; todas han sido grabadas en video digital, colgándose un resumen en la web: www.aplicate.net a las cuales se puede acceder mediante acceso restringido para participantes de Empléate.

1. Sesión informativa ***¿Cómo preparar la visita a la 9ª Feria Internacional del Empleo Universitario?***, celebrada el 17 de marzo de 2009; intervino D^a Rosa Castilla, Técnica de Orientación Laboral, Universidad de Granada.

En la primera parte de su exposición resaltó los servicios de inserción y orientación laboral que ofrece el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada. Puso énfasis en la importancia de las prácticas como procedimiento para darse a conocer a los empleadores y la posibilidad de realizar prácticas después de la graduación.

En lo referente a la Feria Empleo destacó la importancia de planificar la visita seleccionando los stands más interesantes en relación a las aspiraciones y el currículum de cada estudiante. Resulta vital llevar varios currículum vitae y conocer a grandes rasgos a las empresas a las que se va a visitar y el perfil que solicitan. También es conveniente saber el horario en el que cada empresa presenta su demanda de empleo en la sala de conferencias de la Feria. En algunos casos, es conveniente ir más de un día a la Feria, planificando la visita previamente.

2. Sesión informativa ***Autoempleo: una alternativa posible***, celebrada el 1 de abril de 2009, con la intervención de D. Javier Viñayo Blanco, Unidad de Creación de Empresas, Confederación Granadina de Empresarios.

En la sesión Javier empezó hablando un artículo para mostrar que el porcentaje de universitarios interesados en el autoempleo motivados en gran parte por la necesidad causada por la crisis, pero que también es necesaria la motivación para realmente sea posible crear la empresa; para ello es básico una buena planificación y más ahora con la crisis. Acorde con esto decir que el tema de la crisis estuvo presente durante toda la sesión. En el artículo también se decía que son muchos los interesados en la formación de posgrado pues creen que gracias a ella podrán acceder a un puesto mejor.

Respeto a la creación en sí, recalcó la importancia de la previsión y no comprometer todos los recursos hasta cierta certeza y cierta estabilidad en el negocio. Se destacó también que los recursos nos deben ser más importantes que la idea; ésta no tiene porque ser muy innovadora sino eficaz y rentable, siempre siendo realistas, pero también con cierta dosis de optimismo y mucha paciencia.



3. Sesión informativa ***La Administración Tributaria, una oportunidad de empleo***, celebrada el 23 de abril de 2009. En la sesión intervino D. Pedro Enrique Barrilao González. Funcionario de la AEAT y Presidente de la Junta de Personal de la Delegación de Granada y Profesor Asociado del Departamento de Economía Aplicada. También se contó con la intervención de Lorena Rayo Ortega, actual opositora al cuerpo de Subinspección de Hacienda; licenciada en Economía.

La sesión despertó un gran interés entre el alumnado, inscritos o no, mostrándose cómo una de las salidas que más atrae. En ella se explicaron los diferentes puestos (los sueldos, funciones, etc.) y de las plazas existentes y el proceso a afrontar para acceder a cada puesto: pruebas a realizar, calendarios previstos, temario, incluso se mostraron exámenes como ejemplos.

Se trató de una sesión muy animada y la intervención de Lorena sirvió para aportar una visión más real de lo que supone opositar, en donde recalcó la importancia de la constancia en la preparación de unas oposiciones comentando que había que considerarlo como un empleo no remunerado y como tal establecerse un horario que hay que cumplir, para lograr una rutina de estudio. También se comentó la importancia de una academia o preparador en el logro de esa constancia.



4. Sesión informativa ***Puesta en valor de conocimientos y capacidades para la búsqueda de empleo***, celebrada el 29 de abril de 2009. Intervinieron D. José Antonio Salinas Fernández y D. José María Martín Martín, Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía ESECA – CAJAGRANADA.

En la sesión se explicó a cómo hacer un currículum de forma que se destaquen los aspectos positivos del candidato en relación al perfil solicitado por la empresa. Se analizaron en detalle los diferentes apartados del currículum y se hizo una breve reseña a la entrevista de trabajo y a otros aspectos del proceso de selección.

Se puso especial énfasis en la importancia de cómo ordenar la información para diferenciarse del resto, haciendo por ejemplo, un

apartado concreto en formación y/o experiencia laboral en relación con el puesto al que se accede. También se habló de que el inglés era importante, pero aún más acreditarlo con algún tipo de título o alguna estancia en el extranjero.

5. Sesión informativa **Profesor de secundaria**, celebrada el 7 de mayo de 2009, con la intervención de María del Carmen Muñoz Sánchez, Profesora Funcionaria del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria. Especialidad Economía

En la sesión se dio una idea general del proceso de oposición a profesor de Economía en Secundaria (o similares); se empezó hablando de los requisitos y de la forma de acceso, explicando las distintas pruebas a realizar y sus puntuaciones, además de la puntuación de los méritos que también se tienen en cuenta al tratarse de un oposición concurso. Con ello se comentó el temario, la presentación de la programación, las ventajas que en esta convocatoria tienen los interinos, etc.

También se explicó las características del empleo en sí, las horas que se suele trabajar, las materias y otros aspectos como el salario por ejemplo. Posterior. En el turno de preguntas se preguntó por las plazas, por los posibles destinos geográficos,...; pero el tema que más dudas planteó fue el CAP y su inmediata conversión en un master fue uno de lo que más dudas planteó.



6. Sesión informativa ***La entrevista de selección***, celebrada 11 de mayo de 2009, contando con la intervención del Dr. D. Joan Carles March Cerdá, Profesor de Recursos Humanos, Escuela Andaluza de Salud Pública.

Como experto en comunicación, D. Joan dio a los alumnos las claves para afrontar una entrevista, en una sesión totalmente participativa donde los presentes pudieron plantear todas sus dudas y se hicieron algunas simulaciones de presentaciones y entrevistas.

Desde el primer momento fue una sesión interactiva, donde el ponente puso de manifiesto la importancia de ir preparados a la entrevista (“La mejor improvisación, la más preparada”) para ser capaces de orientar la entrevista hacia el mensaje que queremos transmitir; para ello debemos saber cuál es ese mensaje (siempre en consonancia con lo que espera la empresa). Un mensaje que había que creerse para poder transmitirlo con seguridad y creer también en las capacidades personales. También se habló de la expresión corporal, de cómo intentar controlar los nervios y otras muchas claves acerca cómo decir lo que queremos (breve, claro, etc.).



7. Sesión informativa ***El ejercicio de la profesión del Economista***, celebrada el 13 de mayo de 2009, con la intervención de D. Francisco Martín-Recuerda García, Decano del Ilustre Colegio de Economistas de Granada.

En la sesión se comentaron las principales salidas profesionales del economista: auditoría, consultoría, etc. y se habló de la aportación de

Colegio de Economistas a un profesional. Éste ofrece el apoyo y la guía necesaria cuando se sale al mercado laboral, informándonos de la formación, de ofertas de empleo e incluso contando con turnos de trabajo, como el caso del existente en los juzgados donde el colegio manda a los economistas que deban mediar en los aspectos económicos que puedan plantearse.

Se destacó la honestidad como clave para desarrollar este trabajo, algo que desde el Colegio tratan de vigilar para garantizar el prestigio y buen nombre del Colegio y de la profesión en general. También se enfatizó el hecho de tener que ser consciente y defender el valor que nuestro trabajo realmente tiene.



8. Sesión informativa ***Oportunidades de empleo en ONGs***, celebrada el 21 de mayo de 2009, con la intervención de Giulia Gagliardini y Estrella Ryan del Centro de Iniciativas para la Cooperación al Desarrollo (CICODE) y Jorge Guardiola Wanden-Berghe, Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Granada.

En esta sesión, a la que Giulia no pudo acudir por un problema de salud, Estrella y Jorge se encargaron de informara a los alumnos sobre el tercer sector y las posibilidades de un economista de colaborar o trabajar en

él. Primero Jorge habló de la motivación y de las opciones tanto laborales como formativas en este ámbito, dando enlaces de webs, un listado amplio de formación disponible y también de ofertas de empleo. Esta información, en forma de presentación ha sido colgada en la web para que puedan verla con más calma los alumnos (www.aplicate.net, en el apartado de Documentación/Planes de Innovación en tutorías/ver –cualquiera de los que aparecen-).

Estrella siguiendo con lo dicho por Jorge, habló del CICODE, de opciones de trabajo, de voluntariado, y sobre todo de la motivación; para ello se valió no sólo de sus palabras sino también de juegos e incluso de un video para mostrar que es un sector difícil donde a veces se siente mucha impotencia, pero que el trabajo que se hace sí que sirve y que hay que intentarlo y trabajar en equipo, siendo muy importante la creación de redes sociales. Además recalcó que a pesar de la dificultad era un trabajo muy gratificante.

La sesión fue muy animada y hubo mucha participación e implicación por parte de los asistentes.



9. Sesión informativa ***United Kingdom: The best school for learning English***, celebrada el 21 de mayo de 2009, con la intervención de David Epstein Investigador asociado de la Universidad de York (UK) y Estudiante de doctorado de la Universidad de Granada y Dolores Jiménez Rubio Profesora de Economía Aplicada de la Universidad de Granada.

La sesión tuvo una parte inicial en inglés donde David Epstein hizo una introducción sobre Reino Unido: costumbres, geográfica, cultura, ciudades más destacadas, etc.; para explicar, a continuación, las opciones que ofrecía en cuanto a formación y empleo. Posteriormente, ya en español, Dolores Jiménez profundizó sobre la búsqueda de trabajo y cursos de inglés y habló de la experiencia de estudiar y aprender un idioma en el extranjero.

Ambos ofrecieron consejos útiles para vivir en ese país desde la base de su experiencia e hicieron recomendaciones acerca de las ciudades donde podría ser mejor estudiar o encontrar trabajo. La presentación de la sesión



ha sido puesta por los ponentes en la web a disposición de todos (www.aplicate.net, en el apartado de Documentación/Planes de Innovación en tutorías/ver –cualquiera de los que aparecen-).