

## GUÍA DOCENTE DE LA MATERIA INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN FORMACIÓN PROFESIONAL

TÍTULO: Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

MÓDULO: Especialidad	<b>Especialidad: Área Formación Profesional (Itinerario de Economía, Empresa y Comercio + Hostelería y Turismo)</b>
<b>Denominación de la materia</b>	<b>Créditos ECTS y carácter</b>
INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN FORMACIÓN PROFESIONAL	4 Créditos Obligatoria para cada especialidad
<b>Departamento</b>	
Economía Aplicada	
<b>Profesor Responsable</b>	
Dr. José Antonio Rodríguez Martín ( <a href="mailto:josearm@ugr.es">josearm@ugr.es</a> )	
<b>Material docente</b>	
<a href="http://www.aplicante.net">www.aplicante.net</a>	
<b>Justificación del programa que se presenta</b>	
<p>Según señala el Real Decreto 1.393/2007 de Ordenación de las Enseñanzas Universitarias en su artículo 10, las enseñanzas de Máster <i>tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras</i>. En este marco, el programa de formación del Máster de Profesorado de Educación Secundaria, tiene un carácter eminentemente profesional, aunque sin olvidar la promoción de tareas investigadoras en el ámbito de la educación. Se resalta así la importancia que la dimensión de la investigación educativa, desde la propia práctica, tiene en el desarrollo profesional de los docentes.</p> <p>Se trata por tanto de integrar en la formación de estos profesionales conceptos y metodologías generales de investigación e innovación educativa procedentes del ámbito de la economía y la comercialización de productos y servicios.</p>	
<b>Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</b>	
<p>El carácter teórico-práctico de la asignatura requiere una metodología de trabajo que se basa en el aprendizaje cooperativo dentro del aula. Así, el alumnado va aplicando y construyendo los contenidos de la materia en las prácticas que se proponen y desarrollan en las horas de clase, unas veces, y otras fuera de la misma. Se trabajará desde una perspectiva activa y participativa, fundamentada en el aprendizaje significativo, en el aprendizaje por descubrimiento y el aprendizaje sustentado en problemas. El estudiante deberá mostrar una actitud reflexiva y crítica, así como de cooperación y capacidad de trabajo en grupo. La dinámica de trabajo a seguir en el aula, demanda a los estudiantes llevar al día el estudio de los documentos que se vayan facilitando a lo largo del curso.</p> <p>Técnicas docentes: lección magistral, análisis de casos, guiones dirigidos de cada uno de los temas, explicación de las dudas surgidas tras la lectura del contenido de cada uno de los temas, asesoramiento y seguimiento del desarrollo de las actividades propuestas.</p> <p>Actividades formativas presenciales: 20 horas (4 créd. ECTS).</p> <p>Competencias generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG8, CG12, CG13, CG14.</p> <p>Competencias específicas: CE7, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38, CE39, CE40, CE41, CE42.</p> <p><i>Actividades gran grupo dirigidas por el docente:</i> Exposición de los conceptos principales del tema. Exposición de las tareas desarrolladas en los guiones dirigidos; a través de estas exposiciones y con la implicación y participación del alumnado, construimos el conocimiento sobre la materia que nos ocupa. Estudio de casos que reflejen problemáticas reales en el aula relacionadas con las especialidades de Formación Profesional, a través del análisis de investigaciones educativas como instrumento para favorecer la transferencia de resultados de la investigación educativa a la práctica docente.</p> <p><i>Actividades pequeño grupo dirigidas por el docente:</i> Diseño de un proyecto de investigación</p>	

sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Educación Secundaria, en el que se utilice alguno de los métodos propuestos en el temario y trabajados en los guiones dirigidos. Exposición al gran grupo del proyecto de investigación e innovación educativa. La temática del proyecto deberá estar relacionada con las especialidades de Formación Profesional.

Actividades formativas no presenciales (individuales y grupales): 90 horas (3,6 ECTS).

Competencias generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG8, CG12, CG13, CG14.

Competencias específicas : CE7, CE33, CE34, CE35, CE36, CE37, CE38 CE39, CE40, CE41, CE42.

*Actividades autónomas del alumnado:* Desarrollo de un portafolios en el que se incluya el desarrollo de guiones dirigidos, y elaborados para trabajar los contenidos propios de la asignatura. Desarrollo de mapas conceptuales.

Búsqueda, selección y lectura de informes de investigación relacionados con la temática de interés para el desarrollo del proyecto de investigación e innovación educativa.

### Contenidos del programa

#### PARTE I. MÓDULO DE CONTENIDOS

##### TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1. Principios de la Ciencia Económica. Oferta y demanda: Los mercados de productos (competencia perfecta y competencia imperfecta). El papel del Estado en la economía.
2. Visión global de la Macroeconomía (el ciclo económico, inflación y desempleo). Los agregados macroeconómicos. La oferta y la demanda agregadas. Política fiscal y monetaria.

##### TEMA 2: LA MATERIA DE ECONOMÍA EN LA INTERVENCIÓN DOCENTE

1. Los estudiantes y las dificultades del aprendizaje de los contenidos de economía. Estrategias y recursos para la enseñanza de las materias económicas. Construcción del aprendizaje en economía. Selección y elaboración de materiales educativos. Sistemas, modelos y técnicas de evaluación.

#### PARTE II. MÓDULO INNOVACIÓN DOCENTE.

##### TEMA 1: LAS TICS Y LA INNOVACIÓN DOCENTE EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

3. Impacto de la Sociedad de la Información en el mundo educativo.
4. Funciones de las TIC en la educación.
5. El papel de la innovación docente en la Formación Profesional.
6. Propuestas y experiencias innovadoras.

##### TEMA 2: APLICACIÓN INNOVADORA DE LAS TICS: PROFESORES Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN LA RED

1. Redes, portales de innovación y movimientos de renovación pedagógica.
2. Plataformas de apoyo a la docencia basadas en la Web 2.0.
3. El caso de Moodle.

### Sistema de evaluación

La evaluación será continua y formativa. En este sentido, la asimilación del contenido conceptual y la aplicación práctica del mismo, se harán por medio de ejercicios y pruebas escritas que constarán de dos partes: una puramente conceptual y otra de aplicación del conocimiento por medio de casos prácticos; la valoración de estos ejercicios y pruebas representarán el 60 % de la carga total de la evaluación.

El trabajo individual se llevará a cabo sobre la realización de un cuaderno de prácticas y guiones dirigidos, en el que el alumnado debe de aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las tareas propuestas por el profesorado a lo largo del trimestre, y supondrá el 15% del total de la evaluación.

El trabajo grupal versará sobre la realización de un proyecto de investigación e innovación educativa en el aula, vinculado a materias relacionadas con la Formación Profesional. Este proyecto, se irá realizando a lo largo del trimestre.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el artículo 5. del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias

de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

## Bibliografía

### Parte I.

- ALGUERÓ, V. (varios años): *Conceptos básicos de Economía en la Educación Secundaria*. MEC, Vicens Vives, Madrid.
- BLANCHARD, O. (2006): *Macroeconomía* (4ª edición), Madrid, Pearson Prentice Hall.
- BLAUG, M. (1995): *La metodología de la economía o cómo explican los economistas*, Alianza, Madrid.
- CABRERA, A. (2003): *Materiales Didácticos de Economía*, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid.
- FRANK, R. H. y BERNANKE, B. S. (2007): *Principios de Economía*, Madrid, McGraw-Hill.
- GIMENO, J. A. y GUIROLA, J.M. (2002): *Introducción a la economía. Libro de prácticas, Microeconomía* (2ª edición), Madrid, McGraw-Hill.
- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2007): *Introducción a la Economía. Microeconomía*, Barcelona, Reverté.
- MANKIW, N. G. (2007): *Principios de Economía*, 4ª ed., Madrid, McGraw-Hill.
- MOCHON, F. (2009): *Economía, teoría y política*. 6ª ed., Madrid, McGraw-Hill.
- MOCHÓN, F. y DE JUAN, R. (2006): *Principios de Economía. Libro de Problemas*, Madrid, McGraw-Hill.
- MOCHÓN, F. (2005): *Introducción a la Macroeconomía*, 3ª ed., McGraw-Hill.
- MOCHÓN, F. y DE JUAN, R. (2008): *Introducción a la Macroeconomía. Ejercicios*, Madrid, Ediciones Académicas.
- PINDYCK, R. S. y RUBINFELD, D. L. (2009): *Microeconomía* (7ª edición), Madrid, Pearson Prentice Hall, Madrid. ([www.prenhall.com/pindyck](http://www.prenhall.com/pindyck)).
- SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (2006): *Economía*, 18ª ed., Madrid, McGraw-Hill.

### Parte II.

- AA.VV. (1997). *Aprender para el futuro: Desafíos y oportunidades*. Madrid: Fundación Santillana.
- AA.VV. (1999). *Las nuevas tecnologías para la mejora educativa, en la educación flexible y a distancia*. Actas de EDUTEC 99 Sevilla: Kronos.
- ADELL, Jordi (1997). "Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información". EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 7 [www.uib.es/depart/gte/relevec5.htm](http://www.uib.es/depart/gte/relevec5.htm) Universidad de les Illes Balears
- ALBA, Carmen (2000). "Tecnologías, diversidad y educación. Revista Comunicación y Pedagogía, núm. 168, pp. 37-42"
- AULADELL, J; MARTÍ, M (1985). "Reflexiones sobre las implicaciones socioeconómicas de la informática en la enseñanza". *Informática y Escuela*. Madrid: Fundesco.
- BARTOLOMÉ, Antonio (1995). "Multimedia en la enseñanza universitaria". Actas del Symposium d'Innovació universitària: Disseny, desenvolupament i avaluació del currículum universitari, 191-211" Barcelona: Universidad de Barcelona
- BELISTE, C; LINARD, M. (1996). "Quelles nouvelles compétences des acteurs de la formation dans le contexte des TIC?". *Educación Permanente*, 127"
- BERTRAND, Y; VALOIS, P. (1999). *Fondements éducatifs pour une nouvelle société*. Montreal: Editions Nouvelles
- BLAZQUEZ, F., CABERO, J., LOSCERTALES, F. (1994). [En memoria de José Manuel López-Arenas. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en educación](#). Sevilla: Alfar.
- BOSCO, Alejandra (2001). *Los recursos informáticos en la tecnología organizativa y simbólica de la escuela*. Estudio de caso. Tesis doctoral. Barcelona: UB
- BRAUNER, J.; BICKMANN, R. (1995). *La sociedad multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- BURBULES, Nicholas C y otros (2000) "Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de información" Editorial Granica, España.
- SARABIA, F.J. (coord.) (1999): *Metodología para la investigación en marketing y*

**GUÍA DOCENTE DE LA MATERIA INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN FORMACIÓN PROFESIONAL**

**TÍTULO: Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas**

dirección de empresas, Pirámide, Madrid.